



Podcasting for Change

 Una guida pratica per trasformare un podcast giovanile in uno spazio di apprendimento, inclusione e partecipazione...

...nata dall'esperienza del team di Messina in Onda per gruppi giovanili, associazioni, educatori e comunità che vogliono usare il podcast come pratica di solidarietà.





Co-funded by
the European Union



"Podcasting for Change"



Creare comunità dalle voci dei giovani.



PRIMA DI COMINCIARE



Come usare questa guida

Il podcast è il prodotto visibile. Il risultato più importante è il processo che permette ai giovani di ricercare, ascoltare, provare, assumere responsabilità e restituire valore alla comunità.

Queste pagine non propongono una formula rigida. Offrono un metodo replicabile, costruito sull'esperienza di Messina in Onda: incontri preparatori, team building, apprendimento tecnico, prove protette, produzione bilingue, attività pubbliche, confronto con organizzazioni e passaggio di competenze a nuovi giovani.



Il caso Messina in Onda, in breve

 Dato	Messina in Onda
 Durata	Percorso di 12 mesi
 Core team	6 giovani accompagnati da 1 coach
 Produzione	18 episodi consolidati e 4 sessioni pilota
 Esperienza diretta	Oltre 100 giovani hanno provato direttamente il podcast
 Evento finale	Oltre 100 partecipanti
 Accessibilità	Contenuti in italiano e inglese con sottotitoli YouTube



**CORPO
EUROPEO
DI SOLIDARIETÀ**



Messina in Onda



2025-1-IT03-ESC30-SOL-000348002



 Indice interattivo: dodici passi

 Passo	 Cosa trovi
01  Orientamento	Partire dal bisogno, non dal microfono
02  Squadra	Formare la squadra e distribuire i ruoli
03  Apprendimento	Imparare facendo: quattro fasi
04  Sperimentazione	Usare i piloti come laboratorio
05  Produzione	Progettare un episodio: il workflow
06  Cura	Preparare e condurre un'intervista sicura
07  Tecnica	Il setup audio e video di Messina in Onda
08  Accessibilità	Bilinguismo, sottotitoli e più punti di accesso
09  Partecipazione	Integrare inclusione e sostenibilità
10  Comunità	Dall'episodio alla community
11  Impatto	Valutare apprendimento, impatto e Youthpass
12  Continuità	Replicare il metodo in 30 giorni

“Ogni fase dovrebbe produrre due risultati: un contenuto migliore e una persona più capace di contribuire.”



Co-funded by
the European Union



“Podcasting for Change”



Creare comunità dalle voci dei giovani.



PASSO 01 | ORIENTAMENTO



Partire dal bisogno, non dal microfono

Prima del nome, dell’attrezzatura e delle piattaforme, definite quale **bisogno della comunità** volete affrontare. Un bisogno chiaro rende più semplici temi, ospiti, linguaggio e indicatori.

Quattro domande che mettono a fuoco il progetto

1. Che cosa non viene ascoltato? Individuate storie poco rappresentate, ostacoli vissuti dai giovani e opportunità difficili da trovare.
2. Chi deve prendere parola? Date spazio a giovani, voci locali e internazionali e persone direttamente coinvolte nel tema.
3. Quale cambiamento è realistico? Scegliete risultati osservabili: competenze pratiche, maggiore fiducia, nuove connessioni o partecipazione.
4. Come lo osserveremo? Collegate attività, responsabilità, feedback, richieste di collaborazione e continuità.

ESERCIZIO DA 20 MINUTI

Completate insieme: “Nel nostro territorio vediamo che _____. Vogliamo coinvolgere _____ affinché possano _____. Capiremo che sta funzionando quando _____.” Non cercate la frase perfetta: cercate una frase che tutti sappiano spiegare con parole proprie.

MESSINA IN ONDA

Il podcast è stato pensato come spazio di incontro tra giovani, associazioni e storie del territorio. Questa scelta ha permesso di unire formazione tecnica, partecipazione pubblica e opportunità di networking.





Co-funded by
the European Union

“Podcasting for Change”

Creare comunità dalle voci dei giovani.



Figura 01 - Come è nata l'idea: ascoltare il territorio, dare spazio alle voci e creare comunità attraverso il podcast.

Come è nata l'idea

L'idea è nata dall'ascolto di un bisogno ricorrente: molti giovani di Messina avevano storie, competenze e domande da condividere, ma poche occasioni accessibili per sperimentare la presa di parola, il lavoro editoriale e la produzione digitale insieme ad altre realtà del territorio.

Nei primi incontri, fisici e online, il gruppo ha mappato temi, pubblici e barriere, confrontando motivazioni personali e bisogni comunitari. Il podcast è stato scelto perché univa conversazione, apprendimento pratico e riuso dei contenuti in video, clip, sottotitoli e momenti pubblici. Da qui è nato un percorso guidato dai giovani, con il coach nel ruolo di facilitatore.



Co-funded by
the European Union



“Podcasting for Change”



Creare comunità dalle voci dei giovani.



PASSO 02 | SQUADRA



Formare la squadra e distribuire i ruoli

I ruoli rendono il lavoro leggibile; la rotazione rende il progetto educativo. Ogni area dovrebbe avere un referente e almeno una persona in affiancamento.



Sei aree da presidiare



Coordinamento: calendario, riunioni, priorità e follow-up.



Ricerca editoriale: temi, fonti, scalette e contesto.



Ospiti e comunità: contatti, accoglienza, consenso e networking.



Conduzione: ascolto, domande, ritmo e linguaggio.



Produzione: audio, video, file, montaggio e backup.



Comunicazione e impatto: cover, social, metriche, feedback e archivio.

La regola 70-20-10

- 70% del tempo nel ruolo di responsabilità.
- 20% in affiancamento a un altro ruolo.
- 10% in una prova completamente nuova.

DA RICORDARE

La rotazione non significa cambiare tutto ogni volta. Significa evitare che una sola persona diventi indispensabile e che gli altri restino spettatori.

MESSINA IN ONDA

Il gruppo ha alternato momenti fisici e online, formazione tecnica, preparazione degli ospiti e prove dei diversi ruoli. Anche le sessioni che non hanno prodotto un episodio pubblicato sono state utilizzate per consolidare competenze e standard comuni.





Co-funded by
the European Union



“Podcasting for Change”



Creare comunità dalle voci dei giovani.



Le persone dietro il progetto

Il core team era composto da Mohamed Naim, Carim Gemelli, , Amin Tahirli, Yana Sopp, Arlan Alin e Lamia Rahali; Emanuel Caristi ha accompagnato il percorso come coach. Il gruppo non ha mantenuto ruoli personali rigidi: ricerca, conduzione, preparazione degli ospiti, tecnica, montaggio, comunicazione e restituzione pubblica sono state responsabilità condivise e progressivamente ruotate. Questa scelta ha permesso a ciascuno di consolidare un'area e, nello stesso tempo, imparare dagli altri.



CORPO
EUROPEO
DI SOLIDARIETÀ



Messina in Onda



2025-1-IT03-ESC30-SOL-000348002





Co-funded by
the European Union



“Podcasting for Change”



Creare comunità dalle voci dei giovani.



DA UN GRUPPO A UNA SQUADRA

Incontro iniziale di 90 minuti

- 15 minuti: motivazione personale e domanda da portare nella comunità.
- 20 minuti: mappa delle competenze disponibili e da sviluppare.
- 20 minuti: disponibilità realistica, lingue, accessibilità e strumenti.
- 20 minuti: simulazione di una conversazione registrata di tre minuti.
- 15 minuti: debrief e prima distribuzione dei compiti.



Ruoli da far ruotare

Oltre a conduzione, tecnica e comunicazione, nominate chiaramente chi segue ricerca e fonti, produzione e liberatorie, coordinamento, post-produzione, accessibilità e tutela. Applicate la rotazione 70-20-10 descritta sopra. Il progetto non deve dipendere da una sola persona.



Accordo di squadra

Scrivete una pagina condivisa con cinque accordi: come si decide; come si comunica un ritardo; come si dà feedback; come si protegge una storia sensibile; come si gestiscono i conflitti. Rivedetela ogni mese.



CORPO
EUROPEO
DI SOLIDARIETÀ



Messina in Onda



2025-1-IT03-ESC30-SOL-000348002





Co-funded by
the European Union



"Podcasting for Change"



Creare comunità dalle voci dei giovani.



PASSO 03 | APPRENDIMENTO



Imparare facendo: quattro fasi

La formazione funziona quando arriva poco prima di un compito reale. Ogni fase alterna **spiegazione breve, prova, feedback e nuova applicazione**.



Il percorso



Preparare - bisogni, team building, ruoli, format, lingue, consenso e calendario. Output: patto di lavoro e prima banca di temi.



Sperimentare - voce, intervista, attrezzature, montaggio e sessioni pilota protette. Output: errori osservati e standard minimo.



Produrre - ospiti, registrazioni, editing, cover, sottotitoli e pubblicazione multiplatforma. Output: episodio e contenuti brevi.



Restituire - evento pubblico, networking, feedback, Youthpass, archivio e passaggio ai nuovi giovani. Output: impatto e continuità.

Il ritmo di una buona sessione

- 10 minuti per spiegare il compito e il criterio di qualità.
- 25-40 minuti di prova concreta in coppia o piccolo gruppo.
- 15 minuti di ascolto o visione condivisa.
- 10 minuti per decidere un solo miglioramento da applicare subito.

DEBRIEF

Cosa ha funzionato? Cosa ci ha sorpreso? Cosa cambiamo la prossima volta? Chi ha imparato qualcosa che può insegnare agli altri?



CORPO
EUROPEO
DI SOLIDARIETÀ



Messina in Onda



2025-1-IT03-ESC30-SOL-000348002





Co-funded by
the European Union



"Podcasting for Change"



Creare comunità dalle voci dei giovani.



Figura 04 - Un anno in Onda: ascolto e team building, formazione e piloti, produzione bilingue, comunità e passaggio di competenze.

Nel corso dell'anno, queste fasi non sono state blocchi isolati. Il gruppo ha alternato incontri fisici e online, team building, formazione editoriale e tecnica, sessioni pilota, registrazioni, montaggio, attività pubbliche e momenti di passaggio delle competenze. La formazione arrivava poco prima di un compito reale e veniva ripresa quando una prova rendeva visibile un nuovo bisogno.





Co-funded by
the European Union

“Podcasting for Change”

Creare comunità dalle voci dei giovani.



Formazione del team attraverso prove pratiche, briefing, osservazione dei ruoli e sperimentazione diretta dell'attrezzatura.



Co-funded by
the European Union



“Podcasting for Change”



Creare comunità dalle voci dei giovani.



IL COACH: ACCOMPAGNARE SENZA SOSTITUIRSI AL GRUPPO

Il coach crea condizioni sicure per imparare, fa domande, osserva i processi, offre strumenti mirati e aiuta il gruppo a trasformare errori e incertezze in competenze. Non dirige ogni scelta e non prende il posto dei giovani.



Ciclo di apprendimento in cinque passaggi

1. **Esperienza:** il gruppo prova un compito reale.
2. **Osservazione:** si riascolta o rivede il risultato senza giudizi personali.
3. **Riflessione:** si identifica cosa ha funzionato e cosa ha creato difficoltà.
4. **Strumento:** il coach introduce una tecnica precisa.
5. **Nuova prova:** il gruppo applica subito la tecnica e confronta i risultati.



Sessione tipo da 120 minuti

- Check-in e obiettivo: 10 minuti.
- Attivazione: 15 minuti.
- Dimostrazione tecnica: 20 minuti.
- Pratica a coppie o piccoli gruppi: 40 minuti.
- Ascolto e revisione collettiva: 20 minuti.
- Diario di apprendimento e prossimo passo: 15 minuti.

Il coach registra data, obiettivo, attività, partecipazione, competenze osservate, difficoltà e seguito concordato. Non assegna voti: rende visibile la crescita. Il consenso può essere ritirato prima della pubblicazione e una storia personale non diventa contenuto soltanto perché è emotivamente forte.



CORPO
EUROPEO
DI SOLIDARIETÀ



Messina in Onda



2025-1-IT03-ESC30-SOL-000348002





Co-funded by
the European Union



"Podcasting for Change"



Creare comunità dalle voci dei giovani.



CURRICULUM IN OTTO MODULI

1. **Podcast e cambiamento sociale:** bisogno, pubblico, tema, tono e impatto.
2. **Ascolto e intervista:** domande aperte, silenzio, follow-up, consenso e cura.
3. **Storytelling:** apertura, contesto, tensione, punto di vista e chiusura.
4. **Voce e conduzione:** respirazione, distanza, ritmo e co-conduzione.
5. **Audio:** microfono dinamico, XLR, gain, cuffie, tracce separate e backup.
6. **Video e luce:** inquadratura, continuità, esposizione, temperatura colore e rim light.
7. **Montaggio e accessibilità:** sincronizzazione, selezione, pulizia, sottotitoli ed export.
8. **Pubblicazione e community:** copertine, reel, descrizioni, calendario e moderazione.

Ogni partecipante conserva tre evidenze: un file grezzo, una versione migliorata e una breve riflessione. Queste prove aiutano a riconoscere competenze tecniche, sociali, linguistiche e organizzative anche nel percorso Youthpass.



Figura 05 - Il ruolo del coach: accompagnare la pratica, facilitare la riflessione e lasciare al gruppo la responsabilità delle decisioni.



CORPO
EUROPEO
DI SOLIDARIETÀ



Messina in Onda

2025-1-IT03-ESC30-SOL-000348002





Co-funded by
the European Union



“Podcasting for Change”



Creare comunità dalle voci dei giovani.



PASSO 04 | SPERIMENTAZIONE



Usare i piloti come laboratorio

Una registrazione non pubblicata può essere un **risultato formativo completo**. Il pilota riduce la pressione, rende visibili i problemi e protegge ospiti e partecipanti da un'esposizione prematura.

Quattro prove progressive

1. **Intervista breve** - chiarezza delle domande e qualità dell'ascolto.
2. **Discussione** - turni di parola, ritmo e capacità di sintesi.
3. **Storia personale** - struttura, tono, consenso e sicurezza emotiva.
4. **Video podcast** - audio, inquadrature, luci, presenza e sottotitoli.

Griglia di revisione

- **Storia:** si capisce il punto centrale?
- **Ascolto:** le domande seguono davvero l'ospite?
- **Audio:** la voce è chiara e senza disturbi dominanti?
- **Video:** inquadratura, luce e sfondo sostengono il contenuto?
- **Sicurezza:** consenso, confini e temi sensibili sono rispettati?
- **Accessibilità:** lingua, testo sullo schermo e sottotitoli sono comprensibili?

SCelta EDITORIALE

Pubblicate un pilota soltanto se ha valore per il pubblico e tutte le persone coinvolte sono d'accordo.
L'apprendimento non deve diventare un obbligo di esposizione.





Co-funded by
the European Union

“Podcasting for Change”

Creare comunità dalle voci dei giovani.



Figura 06 - Imparare facendo: prova tecnica, osservazione, feedback e nuova applicazione in un ciclo di apprendimento pratico.

Le prove protette hanno permesso al team di sperimentare conduzione, ascolto, livelli audio, inquadrature e montaggio senza la pressione della pubblicazione. Ogni errore è stato trasformato in un criterio condiviso e in una nuova prova più consapevole.



Momenti dell'implementazione – Coordinamento del team, ruoli condivisi e supporto alla produzione.



CORPO
EUROPEO
DI SOLIDARIETÀ



Messina in Onda

2025-1-IT03-ESC30-SOL-000348002





Co-funded by
the European Union



“Podcasting for Change”



Creare comunità dalle voci dei giovani.



PASSO 05 | PRODUZIONE



Progettare un episodio: il workflow

Un workflow visibile riduce ritardi, incomprensioni e file persi. Ogni episodio deve avere **un referente**, **una prossima azione** e **una data di revisione**.

10 Le dieci tappe

1. **Tema** - definire il punto centrale e il pubblico.
2. **Ricerca** - raccogliere contesto, fonti e lessico.
3. **Ospite** - contattare, spiegare e preparare.
4. **Scaletta** - costruire apertura, sviluppo e chiusura.
5. **Consenso** - concordare uso, piattaforme e limiti.
6. **Setup** - assegnare ruoli e controllare attrezzatura.
7. **Registrazione** - monitorare, annotare e fare backup.
8. **Montaggio** - selezionare, pulire e dare ritmo.
9. **Accessibilità** - preparare lingue, testi e sottotitoli.
10. **Pubblicazione** - descrizione, cover, link e invito all'azione.



Tre porte di qualità

- 1 **Prima di registrare:** obiettivo chiaro, ospite preparato, consenso definito, ruoli e setup assegnati.
- 2 **Prima di montare:** file copiati e rinominati, note sui passaggi sensibili, durata e contenuti brevi decisi.
- 3 **Prima di pubblicare:** revisione finale, consenso confermato, titolo, descrizione, cover, sottotitoli e link controllati.



CORPO
EUROPEO
DI SOLIDARIETÀ



Messina in Onda



2025-1-IT03-ESC30-SOL-000348002





Co-funded by
the European Union

“Podcasting for Change”

Creare comunità dalle voci dei giovani.



Sessioni di registrazione con ospiti e partecipanti diversi: conduzione, ascolto attivo, gestione dei turni e collaborazione tra ruoli.

TRACKER MINIMO DELL'EPISODIO

Titolo	<i>Titolo provvisorio o definitivo</i>
Referente	<i>Nome della persona responsabile</i>
Ospite	<i>Nome e contatto dell'ospite</i>
Lingua	<i>Italiano · inglese · bilingue</i>
Stato	<i>Idea · contatto · confermato · registrato · montaggio · pubblicato</i>
Prossima azione	<i>Azione concreta + persona responsabile</i>
Data	<i>Prossima scadenza o data di pubblicazione</i>
Link ai file	<i>Cartella di lavoro, audio, video e materiali e URL dell'episodio o del contenuto pubblicato</i>



Co-funded by
the European Union



“Podcasting for Change”



Creare comunità dalle voci dei giovani.



GESTIONE LEGGERA DEL PROGETTO



Ritmo settimanale

Una riunione di 30 minuti è sufficiente se risponde a tre domande: cosa è stato completato, cosa blocca il lavoro, cosa faremo entro la prossima settimana. Ogni attività deve avere un responsabile, una data e un risultato verificabile. Le discussioni lunghe passano a un incontro dedicato.



Bacheca editoriale

Usate sei colonne: Idee; Da valutare; In preparazione; Registrato; In montaggio; Pubblicato e riutilizzato. Ogni scheda contiene titolo provvisorio, obiettivo, ospite, responsabile, consenso, data, stato dei sottotitoli e link ai file.



Struttura delle cartelle



01 Amministrazione e consensi



02 Ricerca e scalette



03 Audio grezzo



04 Video grezzo



05 Progetti di montaggio



06 Export in revisione



07 Pubblicati



08 Grafica e social



09 Valutazione e impatto

Usate nomi coerenti: AAAA-MM-GG_numeroepisodio_tipo_versione. Esempio: 20260314_E07_audioCamA_v01.wav. Evitate “finale”, “finale2” e “finalissimo”.



Registro dei rischi

Controllate almeno: indisponibilità dell'ospite, rumore, perdita dei file, mancato consenso, ritardo nel montaggio, sovraccarico di una persona e commenti ostili online. Per ogni rischio indicate prevenzione, responsabile e piano B.



CORPO
EUROPEO
DI SOLIDARIETÀ



Messina in Onda



2025-1-IT03-ESC30-SOL-000348002



✨ TRE GATE DI QUALITÀ

Gate 1 - L'episodio serve davvero?

Scrivete: “Questo episodio aiuta [pubblico] a comprendere o fare [risultato] attraverso [storia o prospettiva]”. Se la frase rimane vaga, continuate la ricerca prima di invitare l'ospite.

Gate 2 - Revisione editoriale

Una persona diversa dal montatore controlla accuratezza, consenso, chiarezza, ritmo, linguaggio e rischi. Un taglio non deve cambiare il significato originale di una risposta.

Gate 3 - Pacchetto completo

L'episodio è pronto quando esistono master video, master audio, sottotitoli revisionati, titolo, descrizione, crediti, copertina, almeno due reel, call to action, link e archivio ordinato.



Figura 07 - Il ciclo di un episodio: ascolto e idee, ricerca e brief, pre-intervista, registrazione, montaggio, pubblicazione e ritorno alla comunità.



Co-funded by
the European Union



“Podcasting for Change”



Creare comunità dalle voci dei giovani.



PASSO 06 | CURA



Preparare e condurre un'intervista sicura

Una buona intervista non è un elenco di domande. È una relazione con **uno scopo chiaro, confini comprensibili e spazio per l'ascolto.**



Prima

- Spiegare progetto, pubblico e piattaforme.
- Concordare tema, lingua, durata e modalità di registrazione.
- Chiedere quali argomenti non devono essere trattati.
- Raccogliere nome, pronuncia e descrizione corretti.
- Definire consenso e possibilità di fermarsi o riformulare.



Durante

- Iniziare da domande semplici e concrete.
- Seguire le risposte, non soltanto la scaletta.
- Non riempire ogni silenzio.
- Evitare dettagli traumatici non necessari.
- Segnalare pause o problemi tecnici con calma.



Dopo

- Ringraziare e spiegare i prossimi passaggi.
- Verificare nomi, link e materiali promessi.
- Confermare eventuali passaggi sensibili.
- Inviare il link pubblico e riaprire il contatto.



L'imbuto delle domande

1. Apertura: chi sei e cosa ti porta qui?
2. Esperienza: puoi raccontare un momento concreto?
3. Significato: cosa hai imparato o cosa vorresti cambiare?
4. Uscita: quale invito vuoi lasciare a chi ascolta?

CONSENSO CONTINUO

Il consenso non è una firma isolata: è una conversazione prima, durante e dopo la registrazione.

STRUMENTO PRONTO ALL'USO

BRIEFING E CONSENSO

Il facsimile è già in questa guida: la Scheda C - Consenso e cura dell'ospite, in appendice.





Co-funded by
the European Union



"Podcasting for Change"



Creare comunità dalle voci dei giovani.



PASSO 07 | TECNICA



Il setup audio e video di Messina in Onda

Il set è stato progettato per registrare fino a tre voci con **qualità costante e due inquadrature sincronizzabili**. La regia centrale permetteva al team di controllare separatamente audio, video e luce, mantenendo un flusso abbastanza semplice da essere sperimentato anche durante le sessioni formative.



Attrezzatura utilizzata

- RØDECaster Pro II - console e registratore multitraccia con quattro ingressi combo XLR, fader, monitoraggio, elaborazioni, smart pad e registrazione su canali separati.
- Tre microfoni dinamici RØDE PodMic USB - utilizzati tramite collegamento XLR, ciascuno montato su un braccio articolato RØDE PSA1+.
- Behringer XM8500 - microfono dinamico aggiuntivo, disponibile come quarta postazione, riserva o soluzione per sessioni estese.
- Shure SRH440A - cuffie chiuse da studio utilizzate per ascoltare le voci, individuare rumori e controllare il mix durante la registrazione.
- Doppia camera - iPhone 17 Pro Max come CAM A e Samsung Galaxy S24 Ultra come CAM B, per alternare campo principale e seconda angolazione.
- Treppiedi e supporti differenti - scelti in base a distanza, altezza e tipo di inquadratura richiesta.
- Illuminazione - softbox con luce continua da 60 W e luci LED multicolore usate come rim light per separare le persone dallo sfondo.
- Cavi XLR, alimentatori e memorie - preparati e verificati prima di ogni sessione, con spazio sufficiente per le registrazioni lunghe.



CORPO
EUROPEO
DI SOLIDARIETÀ



Messina in Onda



2025-1-IT03-ESC30-SOL-000348002





Co-funded by
the European Union



“Podcasting for Change”



Creare comunità dalle voci dei giovani.



Figura 08 - Ripresa video a due camere: iPhone 17 Pro Max come CAM A, Samsung S24 Ultra come CAM B, softbox da 60 W e LED per la rim light.



CORPO
EUROPEO
DI SOLIDARIETÀ



Messina in Onda



2025-1-IT03-ESC30-SOL-000348002





Co-funded by
the European Union



“Podcasting for Change”



Creare comunità dalle voci dei giovani.

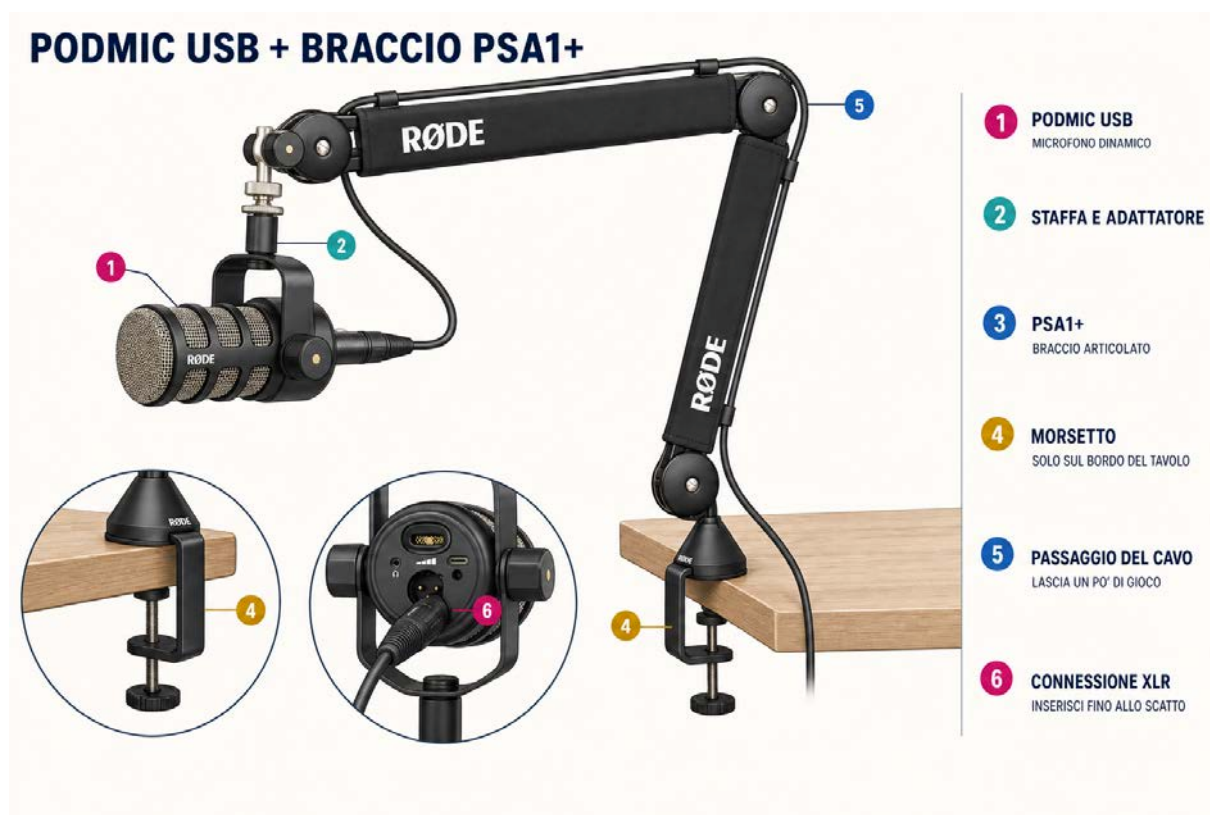


Figura 09 - Pod Mic USB su braccio RØDE PSA1+: morsetto al tavolo, passaggio ordinato del cavo e collegamento XLR.



Logica del set

La configurazione principale prevedeva tre postazioni microfoniche; il quarto ingresso del RØDECaster Pro II permetteva di collegare il Behringer XM8500 quando serviva una voce aggiuntiva. Il PodMic veniva tenuto vicino alla bocca e il PSA1+ consentiva di regolare la posizione senza occupare il tavolo. Le due camere venivano fissate sui treppiedi e sincronizzate con l'audio attraverso un battito di mani o un picco riconoscibile.



CORPO
EUROPEO
DI SOLIDARIETÀ



Messina in Onda



2025-1-IT03-ESC30-SOL-000348002





Co-funded by
the European Union



“Podcasting for Change”



Creare comunità dalle voci dei giovani.



Allestimento tecnico e prove del set: montaggio dei bracci e dei microfoni, controllo dell'inquadratura, configurazione delle luci e coordinamento durante la registrazione.

FLUSSO PRINCIPALE

Tre voci → tre ingressi XLR → regolazione individuale del gain → cuffie Shure → registrazione multitraccia. CAM A e CAM B registrano in parallelo; softbox e rim light garantiscono continuità visiva.





Co-funded by
the European Union



“Podcasting for Change”



Creare comunità dalle voci dei giovani.



COLLEGAMENTO | CATENA DEL SEGNALE



Dalla voce alla traccia multicanale

Il RØDECaster Pro II non è un semplice registratore vocale: è una console e uno studio di produzione audio integrato. Può gestire più voci, registrare ogni ingresso su una traccia distinta e creare contemporaneamente un mix stereo pronto per l'ascolto.

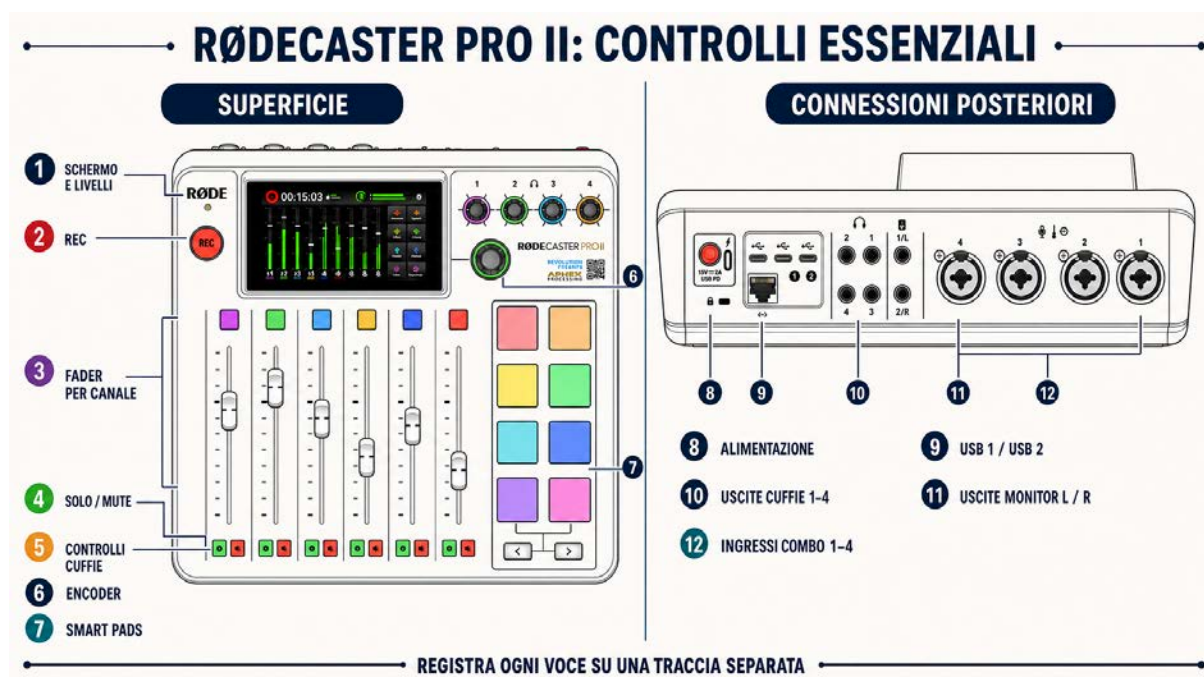


Figura 10 - RØDECaster Pro II: ingressi, canali, fader, monitoraggio, registrazione e smart pad da verificare prima di ogni sessione.

Come collegare il cavo XLR

1. Fissare il microfono al braccio e bloccare i punti di regolazione senza forzarli.
2. Inserire il connettore XLR femmina nel microfono fino allo scatto.
3. Inserire il connettore XLR maschio in uno degli ingressi combo 1-4 del RØDECaster Pro II.
4. Selezionare il canale e il preset più adatto. Con un microfono dinamico la phantom power resta normalmente disattivata, salvo diversa indicazione del modello.
5. Far parlare la persona al volume reale, regolare il gain e controllare che il livello resti leggibile senza raggiungere il rosso.
6. Ascoltare in cuffia, registrare un test breve e verificare sia le tracce isolate sia il mix prima di iniziare l'intervista.



Cosa permette di controllare

- Gain e livello di ogni voce, separatamente.
- Registrazione multitraccia e mix stereo.
- Elaborazioni per chiarezza e uniformità, come filtro, gate, compressione, de-esser ed equalizzazione.
- Smart pad per sigle, suoni e marcatori; effetti da usare con misura, senza mascherare una cattiva ripresa.

REGOLA DEL GAIN

Il livello deve essere solido ma conservare margine. Se il meter arriva in rosso, abbassare il gain e ripetere il test: un segnale distorto non si ripara bene in montaggio.



Figura 11 - Catena audio e monitoraggio: il microfono entra via XLR nel RØDEcaster Pro II e la cuffia consente di controllare la voce prima e durante la registrazione.



Co-funded by
the European Union

“Podcasting for Change”

Creare comunità dalle voci dei giovani.



Momenti dell'implementazione – Montaggio dell'attrezzatura, controllo del registratore, inquadratura con smartphone e coordinamento dietro le quinte.



Co-funded by
the European Union



“Podcasting for Change”



Creare comunità dalle voci dei giovani.



POST-PRODUZIONE | EDITING



Dal file grezzo all'episodio e ai reel

Il montaggio trasforma la registrazione in un contenuto chiaro, accessibile e riconoscibile. Non serve usare tutti i programmi nello stesso episodio: il team sceglie lo strumento in base al formato, alle competenze disponibili e alla velocità di consegna.



Tre strumenti, tre usi

- **DaVinci Resolve Studio** - utilizzato per il montaggio degli episodi, la sincronizzazione delle due camere, la correzione colore, i sottotitoli e il mix audio nell'ambiente Fairlight.
- **Adobe Premiere Pro** - alternativa completa per timeline, sincronizzazione e multicamera, pulizia e mix dell'audio, titoli, sottotitoli ed esportazioni in formati diversi.
- **CapCut Pro** - utilizzato per reel ed estratti verticali: formato 9:16, reframe, sottotitoli dinamici, testi brevi, hook iniziale ed esportazione rapida per i social.

POST-PRODUZIONE: UN MASTER, PIÙ OUTPUT



Figura 12 - Post-produzione: un master, più output. Da CAM A, CAM B e tracce voce si passa a backup, sincronizzazione, montaggio, audio, sottotitoli, episodio 16:9 e reel 9:16.





Co-funded by
the European Union



“Podcasting for Change”



Creare comunità dalle voci dei giovani.



Workflow consigliato

1. **Duplicare e ordinare i file originali** senza rinominarli in modo casuale; conservare almeno un backup separato.
2. **Sincronizzare audio** del RØDECaster e video usando il battito di mani o il picco della traccia guida.
3. **Creare una prima selezione**, eliminando pause tecniche, ripetizioni ed errori senza cancellare il tono naturale della conversazione.
4. **Pulire l'audio**, bilanciare le voci e applicare compressione o riduzione del rumore con moderazione.
5. **Scegliere inquadratura, ritmo e inserti visivi**; uniformare esposizione e colore.
6. **Correggere i sottotitoli automatici**, mantenere la coerenza bilingue e verificare nomi propri, luoghi e organizzazioni.
7. **Esportare il master dell'episodio**, controllarlo dall'inizio alla fine e solo dopo creare le versioni di pubblicazione.
8. **Ricavare dal master clip verticali** con un'idea completa, apertura immediata, sottotitoli leggibili e invito a seguire l'episodio.

UN MASTER, PIÙ OUTPUT

Conservare una versione pulita e ad alta qualità. Da quel master si producono episodio completo, trailer, estratti, reel 9:16 e materiali con sottotitoli senza ripetere il montaggio da zero.





Co-funded by
the European Union



“Podcasting for Change”



Creare comunità dalle voci dei giovani.



PASSO 08 | ACCESSIBILITÀ



Bilinguismo, sottotitoli e più punti di accesso

Essere bilingui non significa tradurre ogni frase parola per parola. Significa progettare **più modi per capire**: lingua parlata, descrizione, testo sullo schermo, sottotitoli e possibilità di chiedere chiarimenti.

Il processo

1. 📅 **Prima** - concordare lingua principale, termini chiave e supporto necessario.
2. 🗣️ **Durante** - riformulare passaggi complessi e lasciare tempo per comprendere.
3. 🚀 **Pubblicazione** - preparare titolo, descrizione e invito all'azione in italiano e inglese.
4. 📺 **YouTube** - attivare i sottotitoli automatici e correggere nomi propri, organizzazioni e passaggi essenziali.

Due micro-laboratori linguistici

🇮🇹 Italiano per l'intervista: accoglienza, domande aperte, richieste di chiarimento e riformulazione rispettosa.

🇬🇧 English for hosting: opening, guest introduction, follow-up questions, transitions, closing and invitation to participate.

CONTROLLO DI ACCESSIBILITÀ

Si capisce senza audio? Si capisce senza video? Una persona che conosce una sola lingua trova comunque il contesto essenziale?

MESSINA IN ONDA

I contenuti sono stati sviluppati in forma bilingue e pubblicati anche su YouTube, utilizzando i sottotitoli automatici come base da verificare e correggere nei passaggi più importanti.

ESEMPIO REALE - UN EPISODIO BILINGUE

Guarda come lavora il formato bilingue: l'episodio “Why are we leaving?” è pubblicato con sottotitoli attivabili in italiano e inglese.

[Watch the full episode on YouTube](#) - [Listen on Spotify](#)





Co-funded by
the European Union



“Podcasting for Change”



Creare comunità dalle voci dei giovani.



PASSO 09 | PARTECIPAZIONE



Integrare inclusione e sostenibilità

Inclusione e sostenibilità non sono sezioni aggiuntive. Devono modificare **calendario, ruoli, spazi, linguaggio, trasporti, materiali** e modo di rappresentare le persone.

Rendere accessibile la partecipazione

- Combinare attività fisiche e online.
- Comunicare orari e compiti in anticipo.
- Offrire ruoli tecnici, creativi e pubblici.
- Permettere un ingresso progressivo davanti alla videocamera.
- Usare più lingue e testi di supporto.
- Considerare trasporto, pause e bisogni pratici.
- Non identificare pubblicamente le condizioni di minori opportunità.
- Chiedere consenso con un linguaggio comprensibile.



Rimuovere gli ostacoli alla partecipazione

La partecipazione non è realmente aperta se richiede a ogni giovane di sostenere da solo costi, spostamenti, pasti, tempi di attesa o altre difficoltà pratiche. Le barriere che possono interessare persone con minori opportunità vanno individuate con discrezione prima delle attività e affrontate come parte della progettazione, non come eccezioni dell'ultimo minuto.

- Chiedere in anticipo, con discrezione, quali condizioni possono rendere difficile la presenza o la continuità.
- Prevedere nel budget e nel calendario risorse dedicate a trasporti, pasti, bevande, snack, permanenza nelle location e altri bisogni pratici collegati alla partecipazione.
- Offrire modalità diverse di presenza: registrare, osservare, contribuire dietro le quinte, partecipare alla formazione o avvicinarsi gradualmente al gruppo.
- Comunicare con chiarezza quali supporti sono disponibili, senza obbligare le persone a esporsi pubblicamente o a giustificare più del necessario la propria situazione.
- Verificare durante il percorso se il sostegno sta funzionando e adattarlo quando emergono nuovi ostacoli.

Messina in Onda. Grazie alle risorse del Corpo Europeo di Solidarietà e ai costi eccezionali previsti dal progetto, è stato possibile sostenere pranzi e cene condivisi, spostamenti in automobile, bevande, snack, cibo nelle location e altre necessità che hanno reso possibile la partecipazione continuativa del core team. La stessa attenzione è stata rivolta a ospiti, spettatori e giovani interessati a osservare, contribuire o avvicinarsi al podcast, sostenendo chi ne aveva bisogno per rimuovere ostacoli alla partecipazione. Questo supporto pratico, gestito con discrezione e in base ai bisogni, è stato un fattore importante di inclusione, coesione e successo del progetto.



**CORPO
EUROPEO
DI SOLIDARIETÀ**



Messina in Onda



2025-1-IT03-ESC30-SOL-000348002





Co-funded by
the European Union



“Podcasting for Change”



Creare comunità dalle voci dei giovani.



Sostenibilità del progetto

- Condividere scalette e feedback in digitale.
- Riunirsi online quando la presenza non aggiunge valore.
- Concentrare più attività nella stessa giornata.
- Usare spazi locali e mobilità condivisa.
- Ridurre stampe e materiali usa e getta.
- Riutilizzare attrezzature, intro, template e cover.
- Archiviare bene per non rifare lo stesso lavoro.

Scala di esposizione

Osservare → supportare → provare → co-condurre → guidare. Ogni persona può avanzare con tempi diversi e tornare temporaneamente a un livello precedente.

DOMANDA DA USARE IN OGNI RIUNIONE

Chi rischia di restare fuori da questa decisione, da questo spazio o da questo contenuto? Cosa possiamo cambiare prima che diventi una barriera?

LA VOCE DEI PARTECIPANTI

Nel feedback finale, il 100% dei partecipanti ha dichiarato di aver contribuito a un cambiamento positivo nella comunità.

L'83,33% ha riconosciuto una crescita in fiducia, indipendenza e responsabilità durante il percorso.





Co-funded by
the European Union

“Podcasting for Change”

Creare comunità dalle voci dei giovani.



Momenti dell'implementazione – Ospiti e voci diverse durante le sessioni di registrazione.



Co-funded by
the European Union



“Podcasting for Change”



Creare comunità dalle voci dei giovani.



PASSO 10 | COMUNITÀ



Dall'episodio alla community

La disseminazione è più efficace quando **invita a fare qualcosa**: ascoltare, commentare, proporre un tema, incontrare il gruppo, provare il microfono o diventare ospite.

Un episodio, più contenuti

- Una clip video di 30-60 secondi.
- Una quote card con una frase significativa.
- Un contenuto backstage sul processo.
- Una daily interview o una domanda alla community.
- Una call to action concreta e verificabile.
- Una descrizione bilingue con crediti e link.

Blueprint per un evento pubblico

1. Accogliere - spiegare il progetto e raccogliere interessi.
2. Far provare - offrire microfono, domanda, registrazione o ruolo tecnico.
3. Connettere - facilitare piccoli dialoghi tra ospiti, organizzazioni e giovani.
4. Continuare - raccogliere contatti, temi e disponibilità future.

MESSINA IN ONDA

L'evento pubblico al Caffè Letterario ha coinvolto più di 100 giovani di Messina insieme a referenti di realtà giovanili, tra cui Crafters Bridge e iThalia Art Community. Nel corso del progetto più di 100 giovani hanno sperimentato direttamente il podcast, generando richieste di formazione, supporto e partecipazione come membri o ospiti.

DISCIPLINA DELLE METRICHE

Registrate separatamente presenze, persone che hanno provato il podcast, visualizzazioni, copertura e interazioni. Non sommate metriche diverse come se rappresentassero persone uniche.





Co-funded by
the European Union

“Podcasting for Change”

Creare comunità dalle voci dei giovani.



Figura 13 - Dallo studio alla città: episodio, contenuti sociali, evento pubblico e nuovi contatti come ciclo di partecipazione.

Durante l'evento i partecipanti hanno potuto provare il microfono, dialogare con il team e proporre temi, manifestando interesse per le attività future e per il nuovo ciclo del progetto.



Eventi e momenti di restituzione pubblica, compreso l'incontro al Caffè Letterario: presentazione del progetto, ascolto dal vivo e partecipazione attiva.



Co-funded by
the European Union



“Podcasting for Change”



Creare comunità dalle voci dei giovani.



UN EPISODIO DIVENTA UNA CAMPAGNA



Pacchetto minimo di pubblicazione

- Una copertina 16:9 per YouTube con titolo breve, elemento principale e identità visiva.
- Una cover quadrata per le piattaforme audio.
- Un poster verticale 4:5 per Instagram.
- Due o tre reel 9:16 da 20-60 secondi, ognuno centrato su una sola idea.
- Una citazione contestualizzata o un carosello.
- Una story con link, domanda o sondaggio.



Sequenza consigliata

- Tre giorni prima: poster e presentazione del tema.
- Un giorno prima: clip o domanda alla community.
- Giorno di uscita: episodio completo su YouTube e Spotify, post principale e stories.
- Due e cinque giorni dopo: reel con idee diverse, sottotitoli corretti e call to action.
- Una settimana dopo: invito a proporre un tema, partecipare a un evento o entrare nel gruppo.



Checklist del reel

Hook comprensibile nei primi due secondi; formato verticale 1080 × 1920; volti e testo dentro la safe area; sottotitoli leggibili e revisionati; titolo comprensibile senza audio; logo discreto; consenso verificato per ogni persona visibile.





Co-funded by
the European Union



“Podcasting for Change”



Creare comunità dalle voci dei giovani.



Figura 14 - Un episodio, più formati: dal master completo agli estratti e ai reel pensati per canali e pubblici diversi.



CORPO
EUROPEO
DI SOLIDARIETÀ



Messina in Onda



2025-1-IT03-ESC30-SOL-000348002





Co-funded by
the European Union



“Podcasting for Change”



Creare comunità dalle voci dei giovani.



LA WEB APP COME INFRASTRUTTURA DI COMUNITÀ

La web app di Messina in Onda collega ascolto, partecipazione e continuità. Non è soltanto una vetrina: integra episodi, presentazione del progetto, team e partner, suggerimenti votabili, commenti, preferiti, notifiche, calendario degli eventi e contatto con il gruppo.

 <https://messinainonda.bethechangeitaly.com/>



Sette funzioni da replicare



Ascoltare e archiviare episodi, temi e playlist.



Spiegare obiettivi, durata, metodo e impatto.



Presentare team, ospiti, partner e ruoli.



Raccogliere suggerimenti, voti, commenti e messaggi.



Pubblicare eventi e opportunità.



Offrire contenuti bilingui, sottotitoli e navigazione chiara.



Rendere visibili contatti, archivio e occasioni per nuovi membri.



Versione senza sviluppo software

Non è obbligatorio costruire un'app. Una pagina pubblica su Google Sites, Notion o sul sito dell'associazione può incorporare una playlist YouTube e lo show Spotify; un modulo può raccogliere proposte; un calendario pubblico può mostrare gli eventi; una newsletter può mantenere il contatto, sempre con consenso e informativa privacy. La cartella di produzione con dati personali non deve mai diventare pubblica.



CORPO
EUROPEO
DI SOLIDARIETÀ



Messina in Onda



2025-1-IT03-ESC30-SOL-000348002





Co-funded by
the European Union



"Podcasting for Change"



Creare comunità dalle voci dei giovani.



Figura 15 - La web app come hub di comunità: episodi, calendario, proposte, contatti e archivio pubblico in un unico punto di accesso.





Co-funded by
the European Union

“Podcasting for Change”

Creare comunità dalle voci dei giovani.



DAL PUBBLICO ALLA COMMUNITY

La community non coincide con il numero di follower. Il ciclo utile è: ascolto → invito → esperienza pratica → restituzione → nuovo ruolo. Una persona può rispondere a un sondaggio, partecipare a un laboratorio, provare il microfono, proporre un tema e successivamente affiancare il team.

-  Formati replicabili
-  Podcast open day con mini-interviste.
-  Listening circle con ascolto e discussione facilitata.
-  Story harvesting per raccogliere storie in piccoli gruppi.
-  Intervista dal vivo con domande del pubblico.
-  Skill-share condotto da un membro del team.
-  Restituzione finale con risultati, testimonianze e chiamata per il nuovo ciclo.



Il podcast come strumento di educazione non formale in contesti internazionali: interviste, riprese, facilitazione e ascolto collettivo.

Run of show da 120 minuti

- 60 minuti prima: allestimento, prova audio-video, accessibilità e briefing.
- 0-15: accoglienza e consenso per foto o registrazione.





Co-funded by
the European Union



“Podcasting for Change”



Creare comunità dalle voci dei giovani.



- 15-30: presentazione essenziale del progetto.
- 30-65: attività partecipativa o registrazione dal vivo.
- 65-85: prova pratica del podcast in piccoli gruppi.
- 85-105: restituzione e domande.
- 105-120: call to action, feedback e prossimi appuntamenti.

Entro 72 ore inviate un ringraziamento e un'azione concreta. Archivate soltanto presenze, fotografie autorizzate, feedback e contatti raccolti in modo conforme.





Co-funded by
the European Union



“Podcasting for Change”



Creare comunità dalle voci dei giovani.



PASSO 11 | IMPATTO



Valutare apprendimento, impatto e Youthpass

La valutazione deve aiutare a decidere, non soltanto descrivere il passato. Raccogliete **poche evidenze con regolarità** e collegate ogni competenza a un compito osservabile.

Quattro fonti di evidenza

1. 🧠 **Autovalutazione** - che cosa sento di saper fare meglio?
2. 👁️ **Osservazione** - che cosa è cambiato durante prove e registrazioni?
3. 📦 **Prodotto** - quale contenuto o responsabilità dimostra la competenza?
4. 🗣️ **Trasferimento** - sono capace di spiegare o insegnare il metodo?

Le otto competenze Youthpass

- 📖 Competenza alfabetica funzionale.
- 🌐 Competenza multilinguistica.
- 📊 Competenza matematica e scientifica.
- 💻 Competenza digitale.
- 👥 Competenza personale sociale e imparare a imparare.
- 🏛️ Competenza in materia di cittadinanza.
- 🚀 Competenza imprenditoriale.
- 🎨 Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.

Domande per il focus group finale

- 💡 Quale momento ti ha fatto capire di essere diventato più competente?
- 🚧 Quale barriera è stata ridotta e quale rimane?
- ☀️ Che cosa ha prodotto un cambiamento nella comunità?
- 🔄 Che cosa deve essere mantenuto o cambiato nella prossima stagione?

INDICATORE UTILE

Un buon indicatore collega obiettivo, attività, beneficio ed evidenza. Se manca uno dei quattro elementi, il dato è difficile da interpretare.





Co-funded by
the European Union

“Podcasting for Change”

Creare comunità dalle voci dei giovani.



Figura 16 - Una voce che continua: l'esperienza di Lamia come esempio di apprendimento e narrazione che proseguono oltre il progetto.

Il percorso ha generato anche effetti personali che sono andati oltre il prodotto finale. Per Lamia Rahali, l'esperienza di ascolto, conduzione e confronto ha rafforzato il desiderio di continuare a raccontare e scrivere in uno spazio personale. Una storia di cambiamento non è una frase promozionale: collega un'esperienza concreta, una competenza maturata e un'azione che continua oltre il progetto.

👉 <https://thesmileycurlly.substack.com/>



Co-funded by
the European Union

“Podcasting for Change”

Creare comunità dalle voci dei giovani.



Momenti dell'implementazione – Il podcast utilizzato come strumento di educazione non formale in attività internazionali.



Co-funded by
the European Union



“Podcasting for Change”



Creare comunità dalle voci dei giovani.



PASSO 12 | CONTINUITÀ



Replicare il metodo in 30 giorni

Non serve attendere il setup perfetto. Servono **un bisogno condiviso, un piccolo gruppo, una prova protetta e un calendario** che renda visibile la prossima azione.

Piano in quattro settimane

Settimana 1 - definire pubblico e cambiamento; assegnare ruoli e regole; creare una banca di dieci temi.

Settimana 2 - allenare voce, intervista e consenso; testare il setup; registrare e rivedere un pilota.

Settimana 3 - preparare ospite e scaletta; registrare con backup; montare e controllare l'accessibilità.

Settimana 4 - creare clip e descrizioni; pubblicare; condividere con i partner; raccogliere feedback e nuovi contatti.

Checklist di partenza

- Abbiamo un bisogno chiaro e un pubblico definito?
- Esiste un referente per ogni fase?
- Abbiamo previsto un pilota prima dell'ospite?
- Il processo di consenso è comprensibile?
- Lingue e sottotitoli sono pianificati?
- File, liberatorie e materiali hanno un archivio?
- È previsto un momento pubblico?
- Sappiamo come riconoscere le competenze?

CONTINUITÀ

Il progetto ha generato l'interesse di un nuovo gruppo di giovani e la pianificazione di una seconda stagione. La continuità diventa credibile quando ruoli, file, contatti e metodo possono essere trasferiti, non quando restano nella memoria di poche persone.





Co-funded by
the European Union



“Podcasting for Change”



Creare comunità dalle voci dei giovani.



TRE LIVELLI DI ATTREZZATURA

 Livello	 Configurazione	 Uso consigliato
 Essenziale	Smartphone disponibile; 1-2 microfoni dinamici economici o un microfono USB; cuffie chiuse; luce naturale; software gratuito.	Interviste semplici in ambiente silenzioso. Priorità a storia, controllo audio e archivio.
 Comunitario	2-3 microfoni dinamici XLR; registratore multitraccia; cuffie; 2 smartphone su treppiedi; softbox e rim light.	Produzione multicamera regolare e ruoli tecnici distribuiti tra più giovani.
 Messina in Onda	3 RØDE PodMic USB su bracci RØDE PSA1+; RØDECaster Pro II; Shure SRH440A; Behringer XM8500 opzionale; iPhone 17 Pro Max; Samsung S24 Ultra; softbox 60 W e LED.	DaVinci Resolve Studio o Adobe Premiere Pro per il montaggio; CapCut Pro per i reel.

Il livello più alto non sostituisce il metodo. Una storia chiara registrata con strumenti essenziali è più utile di un set costoso senza preparazione.





Co-funded by
the European Union



“Podcasting for Change”



Creare comunità dalle voci dei giovani.



SCHEDE STAMPABILI

Le schede sono pensate per essere stampate, compilate a mano e adattate al contesto del gruppo.



SCHEDA A - CANVAS DEL PROGETTO

Usatela in gruppo: partite da evidenze concrete, definite il cambiamento atteso e scegliete un primo esperimento verificabile.

 CAMPO	 NOTE E DECISIONI
 Nome del progetto	
 Bisogno della comunità	
 Pubblico prioritario	
 Cambiamento atteso	
 Formato e lingua/e	
 Partecipazione, accessibilità e cura	
 Partner e luoghi possibili	
 Risultati verificabili e primo esperimento	



CORPO
EUROPEO
DI SOLIDARIETÀ



Messina in Onda



2025-1-IT03-ESC30-SOL-000348002





Co-funded by
the European Union



"Podcasting for Change"



Creare comunità dalle voci dei giovani.



SCHEDA B - BRIEF DELL'EPISODIO

Compilatela prima di contattare l'ospite: chiarisce utilità, struttura, cura, ruoli e scadenze.

 CAMPO	 PIANO DELL'EPISODIO
 Titolo provvisorio e codice	
 Domanda centrale	
 Pubblico e utilità	
 Ospite e contatto	
 Struttura in tre blocchi	
 Temi sensibili e limiti	
 Call to action	
 Responsabilità e scadenze	



CORPO
EUROPEO
DI SOLIDARIETÀ



Messina in Onda



2025-1-IT03-ESC30-SOL-000348002





Co-funded by
the European Union



"Podcasting for Change"



Creare comunità dalle voci dei giovani.



SCHEDA C - CONSENSO E CURA DELL'OSPITE

Compilatela insieme all'ospite: il consenso è informato, continuo e può essere modificato prima della pubblicazione.

✓ CONTROLLO	NOTE / ACCORDI
☐ 🎯 Obiettivo, canali e riutilizzo spiegati	
☐ 🗣️ Possibilità di non rispondere ricordata	
☐ 🛡️ Temi sensibili e limiti concordati	
☐ 🗣️ Nome, pronuncia e pronomi verificati	
☐ 📁 Liberatoria raccolta e archiviata	
☐ 🔍 Modalità per correzioni fattuali condivisa	
☐ ⏸️ Possibilità di fermarsi o ritirare il consenso concordata	



CORPO
EUROPEO
DI SOLIDARIETÀ



Messina in Onda



2025-1-IT03-ESC30-SOL-000348002





Co-funded by
the European Union



“Podcasting for Change”



Creare comunità dalle voci dei giovani.



SCHEDA D - CHECKLIST DI REGISTRAZIONE

Spuntatela ad alta voce prima, durante e dopo la sessione; ogni voce deve avere un responsabile.

 FASE	 CHECKLIST
 Alimentazione e memoria	☐ Alimentazione stabile ☐ Memorie libere ☐ Data e ora corrette
 Audio e XLR	☐ XLR inseriti ☐ Cuffie collegate ☐ Tracce separate assegnate
 Livelli	☐ Gain provato ☐ Nessun clipping ☐ Test riascoltato
 Camere	☐ CAM A/B coerenti ☐ Fuoco e batterie ☐ Bilanciamento del bianco
 Luci e ambiente	☐ Luci sicure ☐ Sfondo e rumori controllati ☐ Telefoni silenziati
 Sincronizzazione	☐ Clap registrato ☐ Room tone ☐ Note tecniche attive
 Chiusura e backup	☐ File nominati ☐ Copie verificate ☐ Doppio backup prima di smontare





Co-funded by
the European Union



“Podcasting for Change”



Creare comunità dalle voci dei giovani.



SCHEDA E - CONTROLLO PUBBLICAZIONE

Completate il controllo editoriale, tecnico, etico e di accessibilità prima di programmare la pubblicazione.

AREA	VERIFICA
Contenuto	☐ Montaggio editoriale ☐ Controllo fattuale ☐ Messaggio e CTA chiari
Audio e video	☐ Voci comprensibili ☐ Colore coerente ☐ Errori e dati sensibili rimossi
Accessibilità	☐ Sottotitoli corretti ☐ Titolo/descrizione bilingui ☐ Testi leggibili
Metadati	☐ Titolo ☐ Descrizione ☐ Crediti ☐ Link ☐ Thumbnail/cover
Formati	☐ Master 16:9 ☐ Audio ☐ Poster 4:5 ☐ Reel 9:16
Canali	☐ YouTube ☐ Spotify ☐ Web app ☐ Calendario social
Archivio e consenso	☐ Master e progetto archiviati ☐ Cartelle ordinate ☐ Consenso ricontrollato



CORPO
EUROPEO
DI SOLIDARIETÀ



Messina in Onda



2025-1-IT03-ESC30-SOL-000348002





Co-funded by
the European Union



"Podcasting for Change"



Creare comunità dalle voci dei giovani.



SCHEDA F - DEBRIEF E YOUTHPASS

Usatela nel debrief e per Youthpass: descrivete azioni, competenze, evidenze e prossimo passo.

 DOMANDA	 EVIDENZE, COMPETENZE E PROSSIMI PASSI
 Attività o episodio	
 Cosa ho fatto concretamente?	
 Cosa ho imparato su di me e sugli altri?	
 Quale competenza tecnica ho migliorato?	
 Quale competenza organizzativa, sociale o linguistica?	
 Quale difficoltà ho affrontato e come?	
 Quale prova conservo e quale sarà il prossimo passo?	



**CORPO
EUROPEO
DI SOLIDARIETÀ**



Messina in Onda



2025-1-IT03-ESC30-SOL-000348002



RISORSE ACCESSIBILI

-  Audacity - editor e registratore audio gratuito e open source.
-  OBS Studio - registrazione video e streaming gratuito e open source.
-  Kdenlive - editor video gratuito e multiplatforma.
-  YouTube Help - guida per creare, correggere e tradurre i sottotitoli.
-  Web app Messina in Onda - esempio di hub comunitario integrato.
-  RØDECaster Pro II User Guide - guida ufficiale a collegamenti, livelli, routing, registrazione multitraccia e gestione delle uscite.
-  DaVinci Resolve Training - corsi, manuali ed esercizi ufficiali per montaggio, audio, colore e consegna dei contenuti.
-  Adobe Learn Premiere - tutorial ufficiali per organizzazione dei media, montaggio, audio, sottotitoli ed esportazione.
-  Spotify for Creators - guide pratiche su ideazione, produzione, pubblicazione, community e crescita di un podcast.
-  W3C - Media accessibili - indicazioni su sottotitoli, trascrizioni, descrizioni audio e lettori accessibili.
-  Creative Commons - guida per scegliere licenze e condizioni di riuso per materiali, audio e contenuti della guida.
-  Youthpass - strumenti per riflettere sull'apprendimento e documentare le competenze maturate nel progetto.
-  SALTO Participation Resource Pool - materiali su partecipazione giovanile, media literacy, comunicazione e coinvolgimento digitale.
-  SALTO Inclusion & Diversity - strategie e strumenti per rimuovere ostacoli e sostenere giovani con minori opportunità.

RISORSA	COLLEGAMENTO
 Web app	https://messinainonda.bethechangeitaly.com/
 Spotify	https://open.spotify.com/show/033CYsVZB3rM2H1aC0GLLr
 Instagram	https://www.instagram.com/messinainonda/
 TikTok	https://www.tiktok.com/@messinainonda

Condividi il metodo. Adattalo al tuo territorio. Lascia spazio a nuove voci.

Realizzata da Messina in Onda con il supporto di Be The Change nell'ambito del Corpo europeo di solidarietà.